**УДК 004.8**

***Норец Надежда Константиновна***

*к.э.н., доцент*

***Абилова Сусанна Рифатовна***

*магистрант*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»*

*Республика Крым, Россия*

**«ИНТЕРНЕТ ПОВЕДЕНИЯ» (INTERNET OF BEHAVIORS) КАК НОВЫЙ ЭТАП ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ**

Статья посвящена вопросам развития интернет поведения и его внедрению во все сферы человеческой деятельности. Рассмотрено, как технологии, умеющие мониторить и анализировать различные данные о человеке, открывают безграничные возможности для государства и бизнеса. Цель исследования – раскрыть перспективы развития Internet of Behaviors, выявить основные преимущества и недостатки применения новой технологии. В процессе исследования использовались методы группировки, аналогии, описания и обобщения, метод сравнений.

**Ключевые слова:** интернет поведения, информация, поведение, данные, технология, клиент.

**«INTERNET OF BEHAVIORS»** **AS A NEW STAGE OF THE INFORMATION AGE**

The article is devoted to the development of Internet of behaviors and its implementation in all spheres of human activity. Let's consider how technologies that can monitor and analyze various data about a person open up limitless opportunities for the state and business. The purpose of the study is to reveal the prospects for the development of Internet of Behaviors, to identify the main advantages and disadvantages of using the new technology. The methods of grouping, analogy, description and generalization, the method of comparisons were used in the research process.

**Keywords**: Internet of Behaviors, information, behavior, data, technology, client.

Логичным продолжением эволюции интернета стало появление объединенной системы, которая трактует собранные данные с точки зрения поведенческой психологии – это и называется «интернет поведения» (Internet of Behaviors). Концепция направлена на решение вопроса о том, как правильно понимать данные и как применять это понимание для создания и продвижения новых продуктов.

Internet of Behaviors (IoB) представляет собой логичное продолжение Internet of Things (IoT). Но если интернет вещей объединяет устройства из этой категории в одну сеть, интернет поведения позволит собирать в единую базу данные о людях. Они поступают из смартфонов, «умных» часов, чипов, внешних систем наблюдения, социальных сетей и т.д. Все эти данные – «цифровая пыль», которая остается после человека, она показывает не полную картину о человеке, но определенные части жизни пользователя отражает и является весьма ценной как минимум с точки зрения маркетинга.

К примеру, «умные» весы могут давать оценку физическому состоянию человека. При установке приложения пользователь дает согласие на обработку личных данных. А производитель весов в то же время может сотрудничать с сетью тренажерных залов. «Учитывая согласие пользователя, компания может узнать, у кого из покупателей весов есть потребность в занятиях спортом, и на основе этой информации, а еще – геолокации, маркетинговый отдел запустит рекламу о скидках на персональные тренировки. Рекламное предложение получат именно те люди, которые, с точки зрения программы весов, нуждаются в спортивных занятиях» [5].

По многочисленным прогнозам, интернет поведения является одной и основных стратегических технологических тенденций, которые IT-специалисты не смогут игнорировать. Развитие технологий, которые отслеживают и анализируют поведение человека в интернете, предоставит бизнесу новые возможности, хоть и создает угрозы утечек данных. Предпринимателям станет легче набирать персонал, продвигать свои услуги, создавать новые продукты и обслуживать клиентов.

«Цифровизация достаточно серьезно проникла во все сферы общественной деятельности» [1, 4]. Так, например «интеллектуальная IP-телефония уже способна находить ключевые слова в разговоре. Предполагается, что можно будет анализировать интонации голоса, язык тела, чтобы считывать сигналы невербальной коммуникации, например, клиента и сотрудника при видеосвязи. Эти же технологии способны помочь контролировать атмосферу среди сотрудников в компаниях, для которых важна гигиена общения – страховые, аудиторские, юридические фирмы». [3].

«Анализ содержания рабочего дня и отслеживание состояния работника в процессе, оценка поведения сотрудников при общении с клиентами, выявление потенциальных зон роста и интересов, на основе которых можно составлять индивидуальные программы обучения» [2]. Эти и множество других перспектив привнесет интернет поведения в управление персоналом.

В сферу страхования Internet of Behaviors также привнесет положительные изменения. «Появится возможность определять цену страховки не на основании субъективных параметров типа пола, возраста и стажа, а на основе достоверных объективных данных. В свою очередь аккуратные водители, туристы и домовладельцы перестанут переплачивать, покрывая риски за менее аккуратных и ответственных» [2].

Также в качестве примера можно привести видеофиксацию нарушения скоростного режима. Обычно доступ к данным, полученным с камер видеонаблюдения, установленных на обочинах дорог, имеет полиция. Но в перспективе ими могут воспользоваться и страховые компании. «Цифровая пыль», которая показывает статистику мелких правонарушений по автомобильному номеру, поможет страховщикам оценивать благонадежность клиентов и вероятность наступления более серьезных страховых случаев.

Интернет поведения стал мощным инструментом для глобальных продаж и маркетинговых кампаний, который дал сильный толчок развитию сектора продаж. Так, организации имеют большее представление о своих пользователях и получают глубокое понимание их потребностей, обеспечивая их полное удовлетворение.

С помощью интернет поведения компании получают доступ к информации о поведении и покупательских привычках клиентов, включая:

* «путь клиентов к совершению покупки;
* определение точки, с которой начинается интерес клиента к услуге или продукту;
* стратегия, используемая для покупки продукта или услуги» [2].

Владение подобного рода данными позволит создать множество точек соприкосновения с уже имеющимися клиентами для более эффективного взаимодействия, а также поспособствует активному привлечению новых пользователей.

В большинстве своем развитие технологий постоянно ставит перед человечеством вопрос о соблюдении границ между пользой и приватностью. IoB помогает собирать, объединять и обрабатывать данные из различных источников, таких как:

* «данные о клиентах;
* данные граждан, обрабатываемые государственными органами;
* социальные сети;
* распознавание лиц в общественном достоянии;
* отслеживание местоположения» [6].

Эти действия помимо описанных преимуществ могут иметь и ряд последствий, приведенных в таблице 1.

Таблица 1 – Негативное влияние Internet of Behaviors

|  |  |
| --- | --- |
| Что вызывает опасения? | Каковы возможные последствия? |
| * Сбор, хранение или распространение сенсорных данных
* Подключение к Интернету
* Отсутствие корректной нормативной базы
* Аппаратное обеспечение
* Программное обеспечение
 | * Вызовы глобальной и национальной безопасности
* Вмешательство в данные
* Пассивный сбор или обмен данными без информированного согласия
* Неправильное или неожиданное использование данных
* Нарушение автономии тела
 |

Источник: составлено автором на основе [2]

Потенциальные угрозы, прежде всего связанные с безопасностью и приватностью данных, подкрепляются отсутствием должного регулирования вопроса о персональных данных со стороны государства, что в свою очередь способно привести к массовым злоупотреблениям в использовании информации.

Несмотря на то, что люди уже сегодня выкладывают информацию о себе на своих страницах в социальных сетях и дают согласие на обработку персональных данных, с повсеместным внедрением Internet of Behaviors вмешательство в жизнь будет несколько глубже, чем раньше.

С одной стороны, полученную информацию используют лишь с целью целенаправленного маркетингового продвижения, а также обеспечивая повышенный уровень безопасности на дорогах или в общественных местах. Кстати, именно поэтому сбор «цифровой пыли» достаточно часто используется на уровне государства. Так, например, в Китае используют системы распознавания лиц в местах большого скопления людей, что помогает снизить уровень преступности в стране.

Однако «далеко не все готовы принимать тот факт, что даже минимальное количество их личных данных будет доступно третьим лицам. С внедрением интернет поведения проблем не возникнет, а вот этические нормы придется обсуждать, причем на уровне законодательства» [5], обеспечивая максимальный уровень безопасности.

Таким образом, Internet of Behaviors все еще развивается, но уже отмечается его высокая полезность в будущем, при условии эффективного регулирования и правильного подхода к использованию.

**Список использованных источников и литературы:**

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Лю С. Анализ применения технологий биометрии в финансовой сфере // А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, С. Лю / Цифровые технологии в экономике и промышленности (ЭКОПРОМ-2019): сборник трудов национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 512-522.
2. «Интернет поведения»: что это и почему пора узнать о нём сегодня? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sbercloud.ru/ru/warp/iob. (дата обращения: 18.10.2021).

# Как интернет поведения поможет бизнесу управлять людьми и процессами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://megaplan.ru/news/business/kak-internet-povedeniya-pomozhet-biznesu/. (дата обращения: 18.10.2021).

1. Норец Н.К., Станкевич А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития // Н.К. Норец, А.А. Станкевич / Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика (ИНПРОМ-2017), г. Санкт-Петербург, 17 мая 2017 г. – С. 173-179.

# IoB одна из главных технологических тенденций 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kingservers.com/blog/iov-odna-iz-ghlavnykh-tiekhnologhichieskikh-tiendientsii-2021-ghoda/. (дата обращения: 24.10.2021).

1. The Internet of Behavior [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://techvice.org/blog/popular/internet-of-behavior/. (дата обращения: 18.10.2021).